

ANSICHTEN

WAS ANDERE MEINEN...

VDM 2/2001

VDM geht richtungsweisende strategische Allianzen mit Estate.net und ImmobilienScout 24 ein

Der Verband Deutscher Makler (VDM) geht mit dem Marktführern unter den Immobilienmarktplätzen im Internet Estate.net und ImmobilienScout 24, eine strategische Kooperation ein.

Der VDM als Betreiber eines Immobilienportals im Internet unter den Domänen www.vdm.de und www.vdm-hamburg.de hat die Vorteile, die ImmobilienScout 24 und Estate.net als Deutschlands führende Immobilienportale bieten, erkannt und ermöglicht seinen Mitgliedern durch die neue Kooperation künftig noch bessere Vermarktungschancen. Die bundesweiten Immobilienangebote der VDM-Mitgliedsunternehmen werden dabei bei ImmobilienScout 24 und bei Estate.net künftig abgebildet. Die beiden Unternehmen garantieren Anbietern eine nahezu flächendeckende Reichweite im Internet, da die Immobilien-Datenbanken bei allen relevanten Internet-Portalen integriert ist. Hierzu zählen u.a. AOL, T-Online, Web.de, Alta Vista, Freenet.de und Infoseek. Dadurch erzielen die VDM-Makler künftig eine noch wesentlich bessere Verbreitung ihrer Immobilien-Angebote. Zudem wird durch die Kooperation eine noch breitere Angebotspalette für die Nutzer von ImmobilienScout 24 erreicht.

Der VDM unterstützt in Zukunft z.B. ImmobilienScout24 bei allen inhaltlichen Fragen rund um das Immobiliengeschäft, die Marktentwicklung und Markteinschätzung und bereitet diese Informationen für die Darstellung im Internet auf.

Die Entscheidung des VDM zugunsten der Kooperationen mit ImmobilienScout 24 und Estate.net hat richtungsweisende Bedeutung, weil dadurch die Öffnung der Immobilienmakler in Deutschland in Richtung des Internets als Plattform für Immobilienangebote deutlich wird. „Es kommt uns entscheidend darauf an, den Mitgliedsunternehmen des VDM die Chancen des Internets zu verdeutlichen und das seit einigen Jahren gegebene Startsignal zum Aufbruch in das Internet auch durch Kooperationen im Netz zu untermauern“, so Robert P. Kuhlmann, Präsident des VDM.

„Unser Ziel ist es, Partner und Makler zu sein und Kompetenzen zu addieren.“

so Jürgen Böhm, Geschäftsführer von ImmobilienScout 24. „Wir wollen unser Internet-Know-how als größter Immobilienmarktplatz in Deutschland mit dem der Immobilienbranche verbinden. Deshalb sind wir sehr stolz darauf, dass mit dem VDM ein wichtiger Makler-Verband diesen Weg mit uns beschreitet und wir so gemeinsam die besten Leistungen für die Maklerschaft erbringen können.“

Verband der Motivierten
VDM www.vdm-hamburg.de

„Die Zusammenarbeit soll auch zeigen, dass die Immobilienmakler den Nutzen des Internets für die schnelle Kommunikation mit Käufern, Verkäufern und Kunden erkannt haben. Immobilien bleiben auch trotz der vorgeblichen Transparenz durch das Internet ein erklärungsbedürftiges und beratungsintensives Produkt. Kunden nutzen das Internet für die Information und suchen im Anschluss den Kontakt zum qualifizierten Immobilienmakler“, so Kuhlmann zur weiteren Sichtweise des VDM.

Auf den Seiten von Estate.net und ImmobilienScout 24 befinden sich Kauf-, Miet-, und Versteigerungsmobilien sowie möblierte Wohnungen auf Zeit. Zudem zeichnet sich die Website durch ein umfangreiches Serviceangebot rund um die Themen Wohnen, Bauen, Umzug, Versichern, und Finanzierung aus.

„Der VDM schafft mit diesen Kooperationen einen Mehrwert für seine Mitglieder“ so der 1. Vorsitzende des LV Hamburg Udo Schrieber, „und baut seine Kompetenz als innovativer Berufsverband weiter aus.“

